

Открыт прием заявок на XI конкурс русских инноваций

Медиахолдинг «Эксперт» сообщает о начале XI Конкурса русских инноваций, который проводится ежегодно с 2001 года. Заявки на участие в XI Конкурсе русских инноваций принимаются до **31 декабря 2011 года**.

Конкурс открытый. Для участия необходимо только заполнить анкету на сайте конкурса www.inno.ru.

Оргкомитет конкурса: konkurs@expert.ru, тел.(495) 225-34-44

На конкурс принимаются инновационные проекты из различных областей науки, техники и технологий, находящиеся на различных стадиях разработки, внедрения и эксплуатации инновационных продуктов и технологий. Авторами проектов могут быть как организации (без ограничений по масштабу и организационно-правовой форме), так и творческие коллективы, физические лица.

Проекты разделены на четыре номинации в зависимости от стадий жизненного цикла инновации:

- «Белая книга» (стадия разработки инновационной идеи);
- «Перспективные проекты» (выполнена значительная часть НИОКР);
- «Инновационные проекты» (опытный образец продукта);
- «История успеха» (продукт выведен на рынок).

Экспертизу и оценку проектов осуществляет Экспертный совет конкурса.

С 2005 года в рамках конкурса проводится студенческий конкурс «Лучший бизнес-план инновационного проекта». Его участники – студенческие команды лучших отечественных вузов – готовят и защищают бизнес-планы по инновационным проектам, поступившим на текущий конкурс и прошедшим во 2 тур. За 9 лет на конкурс подано свыше 4 000 инновационных проектов. На прошлый конкурс поступило 539 инновационных проектов, в студенческом конкурсе приняли участие 117 команд из 55 российских вузов.

Гран-при X Конкурса получил проект московского НПО «ЦНИИТМАШ», разработавшего технологию нанокарбонитрации - упрочнения поверхностей металлоизделий в расплаве солей, придуманную еще в 70-х годах прошлого века известным советским материаловедом, ректором МВТУ им. Баумана профессором **Дмитрием Прокошкиным**. Разработанный им процесс карбонитрации состоял в погружении металла на 1-5 часов в 600-градусный расплав солей цианата и карбоната натрия, что придавало поверхности металла высокую прочность и износостойчивость. Один из учеников Д.А.Прокошкина, **Сергей Цих**, к середине 2000-х смог довести технологию до промышленного уровня. В Сегодня в лаборатории производят упрочнение запорной арматуры для атомных станций инструментов, деталей механизмов. В отличие от традиционного гальванического хромирования, нанокарбонитрация не оставляет опасных отходов, и позволяет повысить прочность поверхности металла на 50-60%. В планах коллектива – построить первый в России центр химико-термической обработки металлоизделий.

В номинации «Перспективный проект» победителем стала компания «Биолэнд», разработавшая препарат «Фенокс» для очистки почвы от пестицидов. Советская химическая

промышленность за годы развития агропрома выпустила тысячи тонн этих веществ, сделавших непригодными к использованию огромные площади пахотных земель по всему миру. Микробиолог **Лилия Анисимова** с коллегами задались целью найти микроорганизмы, разлагающие основу пестицидов - хлорфеноуксусные кислоты, и через несколько лет опытов им удалось создать смесь штаммов почвенных бактерий, способную разлагать опасные вещества на безвредные составляющие. На основе этой смеси был создан не имеющий аналогов на мировом рынке препарат «Фенокс».

Лучшим инновационным проектом Конкурса признана разработка Центра дентальной имплантации Implant-Assistant - это программа, позволяющая на основе компьютерной томографии челюсти создавать шаблоны для точной установки зубных имплантантов. Пытаясь повысить точность имплантации, стоматолог **Алексей Ремов** собрал команду программистов, которые смогли создать «софт», позволяющий на основе компьютерной томограммы строить 3D-модели челюстей, зубов и имплантантов. По этой модели на трехмерном принтере печатается индивидуальный для каждого пациента шаблон с готовыми местами под каждый имплантант, радикально упрощающий установку протезов. Сегодня Центр дентальной имплантации проводит по 2-3 операции в день, и, по мнению Ремова, в следующем году их число удвоится. Рынок для распространения технологии Implant-Assistant огромен, и начать его освоение Центр дентальной имплантации планирует с создания подобных клиник в крупных городах страны.

Победитель номинации «История успеха» - питерская компания «Люмекс-маркетинг», к моменту подачи заявки на Конкурс выпустившая на рынок целую линейку разнообразных аналитических приборов, позволяющих быстро определять химический состав твердых, жидких и газообразных сред. Фирму организовали в 1991 году выпускники Санкт-Петербургского университета, совместно с сотрудниками Оптического института и «Аналитприбора». Как пояснил руководитель проекта **Василий Сениченков**, сегодня наиболее сложным прибором компании является показанный на Конкурсе Фурье-спектрометр «ИнфраЛЮМ ФТ-10», позволяющий быстро и точно определять ключевые характеристики зерна, влияющие на его класс – по влажности, клейковине, белку. Обычно на российских элеваторах такой анализ занимает несколько часов, а ФТ-10 выдает результат через 2 минуты. Помимо зерна, «ИнфраЛЮМ» позволяет определять характеристики мясных и молочных продуктов, а также нефтепродуктов.

Кроме того, в рамках X Конкурса прошел VI конкурс бизнес-планов, разработанных студенческими командами на основе поступивших на Конкурс инновационных проектов. Цель этого конкурса - дать возможность интересующейся инновационным бизнесом молодежи применить свои знания в работе с реальными технологическими проектами.

В состязании 2010-11 годов приняла участие 91 команда из 35 вузов со всей России. В номинации «Лучший Бизнес-план» победила команда Юго-Западного государственного университета (г.Курск) с бизнес-планом проекта «Интерактивный безэкранный дисплей DisplAir». За лучшую презентацию проекта «Разработка и организация промышленного выпуска биочипов для ранней диагностики и мониторинга онкологических заболеваний» награждена команда Российского государственного университета инновационных технологий и предпринимательства (Москва). Лучшую командную работу продемонстрировали студенты Томского государственного университета с бизнес-планом проекта «Промышленная установка для производства поликристаллического кремния для солнечной энергетики». Специального приза от спонсора Конкурса, компании «Байер»,

удостоена команда Северо-Кавказского государственного технического университета из Ставрополя, представившая бизнес-план проекта «Трехмерное телевидение».